

Ailancy et Headlink fusionnent pour donner naissance au leader Français du conseil en transformation spécialisé banque, finance et assurance

Les cabinets de conseil Ailancy et Headlink ont décidé de se rapprocher pour former le 1^{er} acteur français du conseil en **Stratégie et Transformation, spécialisé en banque, finance et assurance**. Capitalisant sur l'expertise d'Ailancy dans les métiers de la banque et de l'assurance, renforcée par 20 ans d'expériences d'Headlink en banque privée, banque d'investissement et gestion d'actifs, ce sont plus de 200 consultants qui seront désormais au service de la mise en œuvre des transformations métiers, de l'accélération numérique et de la valorisation du capital humain de ces industries.

Dans un contexte bancaire et assurantiel marqué par des taux bas, une réglementation croissante, une digitalisation forcée, une érosion des marges et une pression concurrentielle accrue, les modèles d'affaires nécessitent une adaptation en profondeur et des partenaires de conseil nouveaux pour les accompagner.

Ce rapprochement répond à la volonté initiale des deux cabinets de construire un acteur singulier capable d'accompagner ses clients de la transformation des métiers jusqu'à la mise en œuvre de solutions concrètes. Cette fusion crée aussi **l'unique alternative de conseil permettant de garantir la souveraineté des acteurs bancaires et assurantiels français dans le contexte de concurrence internationale actuelle**.

Conscient de la responsabilité que donne ce nouveau leadership de marché en France, le nouvel ensemble a aussi l'ambition d'accélérer la dynamique engagée vers une finance plus responsable. Fort de l'engagement sociétal reconnu d'Ailancy et de son expertise en finance verte, les interventions d'Ailancy-Headlink seront ainsi évaluées en amont sur une échelle propriétaire de « finance durable » à compter du 1 septembre prochain. Chaque client disposera ainsi d'une évaluation neutre (et gracieuse) de l'impact de son projet ou initiative sur une échelle de critères ESG venant compléter la vue économique.

« Grâce à ce rapprochement, nous devenons le 1^{er} cabinet français de conseil pour les acteurs bancaires et assurantiels. Ce nouveau statut, à la fois responsabilisant et enthousiasmant, nous permet d'être au cœur de la transformation des modèles, d'être le partenaire de référence dans la montée en performance opérationnelle, mais aussi de promouvoir une finance plus durable » déclare Marie-Thérèse Aycard, Présidente d'Ailancy-Headlink.

« Ensemble, nous atteignons désormais la taille critique en France. C'est une fierté de pouvoir offrir une alternative de conseil française dans les Services Financiers pour relever les défis stratégiques et opérationnels de transformation auxquels sont confrontés nos clients »
Romuald Hajeri, Directeur Général de Headlink Partners

Sur un plan opérationnel, les équipes des 2 cabinets seront réunies à partir du 1 juin dans les locaux d'Ailancy tandis que la marque Headlink Partners sera conservée encore quelques mois afin de permettre une transition clients maîtrisée. Romuald Hajeri, en tant que futur Directeur Général Délégué de l'ensemble, rejoindra l'équipe de Direction générale composée de Marie-Thérèse Aycard Cabanel (Présidente), Christophe Davies (Directeur Général d'Ailancy), Severine le Vaillant (Associée), Thibaut de Lajudie (Associé), et Philippe Denys (Associé).

Contact presse : lucas.rennesson@dentsuconsulting.fr