

Une nouvelle ambition pour Ailancy

Septembre 2020

A l'été 2016, Ailancy lançait une nouvelle étape de son développement...

... qui s'est traduite par plusieurs faits marquants : une structuration de son fonctionnement et de ses activités autour de 3 business teams, un renforcement sur son cœur métier historique de conseil en organisation et en management grâce à la nomination de 3 nouveaux associés, la diversification de ses activités avec l'ouverture d'Avanty pour compléter ses prestations sur l'accompagnement opérationnel et le démarrage d'Ailancy Maroc pour permettre de dynamiser sa présence déjà très active depuis plusieurs années sur le marché marocain.

Le bilan de ces 4 dernières années est extrêmement positif

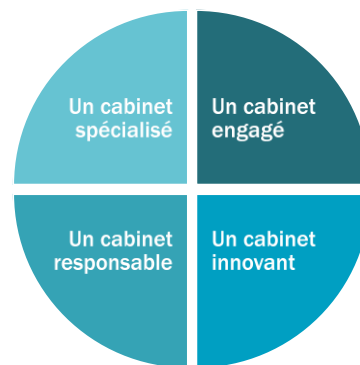
Le positionnement d'Ailancy s'est affirmé sur le marché du conseil en organisation et en management dédiée à l'industrie financière avec une forte croissance de son activité, une percée dans plusieurs grands groupes Banque et Assurance et une présence plus internationale.

Les compétences et expertises des collaborateurs Ailancy sont reconnues et constituent un critère

majeur de différenciation sur le marché.

Ailancy, c'est :

- un cabinet spécialisé dans les métiers de la Banque Finance Assurances **avec une forte appétence métier**
- un cabinet **engagé et responsable** avec de nombreuses initiatives RSE en interne mais également en termes de partenariats
- un cabinet **innovant** : très impliqué au niveau des organismes de places et auprès de Fintechs et qui consacre du temps et de l'investissement à la R&D et l'innovation.



Aujourd'hui, fort d'une expérience de 12 ans, et en s'inspirant des questionnements que suscitent les impacts de la crise sanitaire, Ailancy se mobilise pour mieux appréhender les défis futurs au service de ses clients et collaborateurs

En cette rentrée 2020, Ailancy se fixe une nouvelle ambition basée sur la croissance et sur une extension de sa couverture internationale

Un nouveau plan de développement a été défini reposant notamment sur la volonté de **développer de nouveaux services et de nouveaux fronts.**

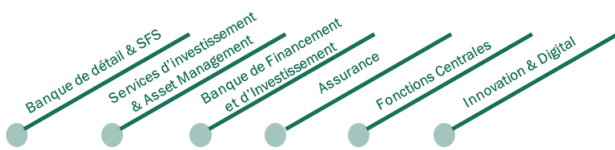
Ses objectifs :

- proposer une **offre de service complète** dédiée à l'industrie financière sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- réinviter son **approche client**
- et s'affirmer comme **un acteur leader sur les métiers de la Banque Finance Assurance**, en apportant un service de haute qualité et sur-mesure.

make it happen!

Cette volonté se traduit dans l'organisation d'Ailancy par :

1. Une **activité restructurée** autour de 6 Business Teams :



Ailancy confirme à l'occasion de ce plan de développement sa volonté d'une approche résolument marquée par le **Digital** et la transition numérique, avec une forte accélération dans sa capacité à accompagner, grâce notamment à de nouvelles compétences et de nouveaux partenaires, tous ses clients dans leurs transformations.

Ailancy développe également de nouveaux savoir-faire adressés aux fonctions centrales d'établissements financiers ainsi qu'aux grands corporates (mise en conformité réglementaire, transformation finance, développement RH...)

2. L'animation de ce plan par un nouveau **Directeur Général** : [in](#) **Christophe Davies** qui avait déjà un rôle clef au sein de la structure depuis plusieurs années pour le développement des activités Banque de détail et Assurance.

3. Le renforcement de "équipe managériale avec :

- La nomination de 4 nouveaux associés pour développer de nouveaux territoires de conquête :

[in](#) **Adrien Flederick** en charge du développement de l'assurance vie

[in](#) **Baptiste Bouchez** en charge du développement de l'asset management

[in](#) **Olivier Lehoucq** en charge du développement des Services Financiers Spécialisés

[in](#) **Guillaume Louvet** en charge du développement des fonctions centrales

- La nomination de 2 nouveaux directeurs associés avec un rôle clef dans l'animation d'offres transverses :

[in](#) **Ghislain de Broglie** sur l'offre Green IT

[in](#) **Virginie Thomsen** sur la finance durable

- L'arrivée d'un **Directeur Commercial** : [in](#) **Olivier Legraverend** pour accompagner et accélérer la croissance du cabinet

De belles perspectives en vue pour Ailancy sur les prochaines années qui s'accompagneront d'une ouverture à de nouveaux territoires à **l'international** dans une dynamique de développement et de **croissance** tant interne, qu'externe.

 www.ailancy.com

Ailancy[®]
make it hapPen!

32, rue de Ponthieu
75008 Paris
Tel : +33 (0)1 80 18 11 60

contact@ailancy.com

